

# Program wyborczy

## Izabela Leszczyna



**Platforma  
Obywatelska**

Filmem „Obudzić Częstochowę!”  
powiedziałam Mieszkańcom mojego  
Miasta, że chcę poświęcić im najbliższe  
cztery lata swojego życia. Właśnie tak  
rozumiem **„bycie Prezydentem  
Częstochowy”**



**Platforma  
Obywatelska**

# Lata nadchodzącej prezydentury to czas modernizacji i rozwoju

To czas na przygotowanie Częstochowy do cywilizacyjnego wyzwania, jakim będzie nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej na lata 2014-2020. Żeby sprostać temu wyzwaniu, Częstochowa musi stać się miastem ośrodków naukowo-badawczych i innowacyjnych. Lata nadchodzącej prezydentury to Czas na rozwój!



**Platforma  
Obywatelska**

# Strategia dla Częstochowy



**Platforma  
Obywatelska**

# Strategia dla Częstochowy

## Misja

**Moją misją jest sprawić, by wszyscy Częstochowianie byli dumni ze swojego miasta, a nasze dzieci chciały żyć właśnie tutaj.**



**Platforma  
Obywatelska**

# Strategia dla Częstochowy

## Wizja 2020

- Częstochowa miastem o dodatnim wskaźniku migracji, tzn. zwiększającym liczbę ludności
- Częstochowa najlepszym miejscem w Polsce na realizację nowoczesnych i innowacyjnych projektów w każdej dziedzinie życia: gospodarce, kulturze, edukacji
- Częstochowa miastem atrakcyjnych miejsc pracy



**Platforma  
Obywatelska**

# Wizja 2020

- Częstochowa miastem społeczeństwa obywatelskiego
- Częstochowa miastem dla wszystkich pokoleń
- Częstochowa miastem równych szans
- Częstochowa ośrodkiem turystycznym i celem wizyt weekendowych
- Częstochowa miejscem, z którego wszędzie jest blisko



**Platforma  
Obywatelska**

# Priorytetowe obszary rozwoju naszego miasta

- **Komunikacja (porozumiewać się i przemieszczać)**
- **Edukacja (uczyć się i odpoczywać)**
- **Przedsiębiorczość (wykorzystywać zdobyte umiejętności i wiedzę)**



**Platforma  
Obywatelska**

# Komunikacja miękka (relacje)

Urząd Miasta nie może być wieżą z kości słoniowej. Chcę, żeby otworzył się na ludzi i ich problemy, żeby odbierał sygnały przychodzące ze środowiska lokalnego .

Komunikacja władz samorządowych z wyborcami, także poprzez konsultacje społeczne, jest częścią pełnionego przez nie społecznego mandatu. Komunikacja z mieszkańcami, lokalnymi firmami i organizacjami jest istotnym elementem misji samorządu.

Chcę być prezydentem, który buduje pozytywne relacje między ludźmi o różnych poglądach, także politycznych.

# Komunikacja miękka (zasady)

- przejrzystość i efektywność funkcjonowania Urzędu Miasta Częstochowy, w tym powszechne wykorzystywanie usług typu E-Urząd
- wdrożenie technologii nowej generacji dostępnej dla wszystkich mieszkańców regionu (NGN)
- bieżące informowanie mieszkańców o służbie zdrowia (w tym instrukcja postępowania w nagłych wypadkach), imprezach kulturalnych, także niezależnych, undergroundowych, sportowych i rekreacyjnych oraz inicjatywach dla lokalnych przedsiębiorców
- konsultacje społeczne sposobem na stałą debatę o problemach miasta
- społeczna inicjatywa uchwałodawcza jako udział obywateli w zarządzaniu miastem



**Platforma  
Obywatelska**

# Komunikacja miękka (zasady)

- Rady Dzielnic źródłem informacji o codziennych problemach mieszkańców i prawdziwym partnerem dla Rady Miasta
- Inkubator organizacji pozarządowych miejscem kształtowania postaw obywatelskich i demokratycznych oraz inspiracji dla organizacji młodzieżowych i wolontariatu, a także wsparciem w pozyskiwaniu środków finansowych
- organizacje pozarządowe strategicznym partnerem w dziedzinach: edukacyjnej, kulturalnej, sportowej, socjalnej
- rozwój i wzmocnienie NGO jako istotnego wsparcia dla samorządu w realizacji jego zadań



**Platforma  
Obywatelska**

# Komunikacja twarda/infrastruktura

**Miasto musi być przyjazne dla kierowców, rowerzystów, osób, które korzystają z komunikacji miejskiej oraz tych, którzy są seniorami i mają czas, żeby spacerować. Wszyscy mamy takie samo prawo do komfortu i wysokiej jakości życia codziennego.**



**Platforma  
Obywatelska**

# Komunikacja twarda/infrastruktura

## Zadania:

- racjonalna koncepcja rozbudowy miasta i jego zagospodarowania
- program budowy i remontu dróg, w tym ścieżek rowerowych na podstawie aktualnych analiz ruchu
- koncepcja rozwoju komunikacji publicznej, z uwzględnieniem parkingów (system park and ride) i stacji przesiadkowych
- racjonalizacja rozkładów jazdy i systematyczna odnowa taboru autobusowego
- kompleksowe i zintegrowane usługi w Karcie Miejskiej



# Edukacja

Edukacja to przyszłość naszego miasta. Taka będzie Częstochowa, jakie jej młodzieży chowanie. Wydatki na oświatę nie mogą być traktowane, jak „dokładanie” do czegoś, rozrzutność, niegospodarność. Nie ma innowacyjnej gospodarki i wzrostu PKB (a więc także wyższych przychodów miasta) bez dobrych szkół, a dobrych szkół, bez dobrze opłacanych nauczycieli. Ale każdą publiczną złotówkę należy wydawać mądrze i racjonalnie.

Samorząd musi kreować lokalną politykę edukacyjną, która reaguje na wyzwania rynku pracy i nie generuje młodych bezrobotnych. Edukacja to szansa na rozwój!

Uniwersytet to szansa dla częstochowskiej edukacji!

# Edukacja

## Zadania:

- powołanie Społecznej Rady Edukacji (dyrektorzy szkół, nauczyciele, rodzice, naukowcy, samorządowcy, przedsiębiorcy)
- opracowanie strategii rozwoju edukacji w mieście
- określenie miejskich standardów edukacyjnych i planu ich osiągnięcia po przeprowadzeniu diagnozy stanu oświaty częstochowskiej, w tym bazy placówek szkolnych
- rozwój sieci przedszkoli na terenie Częstochowy, np. poprzez ulgi dla inwestorów, zwolnienia z opłat, partnerstwo publiczno-prywatne, ulgi dla rodzin wielodzietnych



# Edukacja

## Zadania:

- rozwój relacji uczelni z lokalnym otoczeniem społecznym
- program organizacji staży i praktyk dla osób kończących edukację
- organizacja czasu młodych ludzi – animatorzy sportu i kultury
- atrakcje letnie i zimowe (ślizgawka, kino letnie)
- aktywny wypoczynek dzieci i młodzieży w czasie wolnym od nauki
- rozwój turystyki kwalifikowanej
- promocja młodych twórców, np. poprzez regularne występy, nawiązanie współpracy, wspieranie inicjatyw częstochowskich młodych talentów
- konkursy dedykowane młodym (konkurs na biznesplan, stypendia dla młodych artystów czy naukowców)
- atrakcje kulturalne od i dla młodych, np. koncerty pod hasłem „IV Liceum Ogólnokształcące-granatowy sen”
- współpraca z samorządem studenckim w zakresie przygotowania wspólnej oferty kulturalnej i rozrywkowej dla młodzieży



**Platforma  
Obywatelska**

# Przedsiębiorczość!!!

**Inwestorzy i ludzie przedsiębiorczy, tworzący dla siebie samych i dla innych miejsca pracy, będą w Częstochowie pod ochroną, będą traktowani jak dobro narodowe.**

**Cała administracja samorządowa, łącznie z prezydentem i wiceprezydentami, będzie otwarta na ich oczekiwania i potrzeby.**

**Młodzi częstochowianie, którzy zechcą w swoim mieście otworzyć pierwszą firmę, mogą liczyć na pomoc i wsparcie. Trzeba podjąć wszystkie możliwe działania, żeby przekonać inwestorów, że Częstochowa to najlepsze miejsce na biznes.**



**Platforma  
Obywatelska**

# Przedsiębiorczość!!! (1)

## Zadania:

- **innowacyjne branże, których rozwój stanie się motorem rozwoju gospodarczego Częstochowy**
- **rozwój relacji uczelni z regionalnym otoczeniem gospodarczym**
- **przygotowanie infrastruktury (przede wszystkim drogowej) niezbędnej do zaoferowania powierzchni inwestorom**
- **nowoczesna promocja gospodarcza miasta**
- **Specjalna Strefa Ekonomiczna w Częstochowie**
- **Częstochowska Strefa Inwestycyjna (ewidencja gruntów, których właścicielem jest Gmina Miasto Częstochowa lub podmioty zależne, przygotowanie ich dla potencjalnych inwestorów – np. na terenie CzPK)**
- **Biuro Obsługi Przedsiębiorcy w ramach struktury urzędu miasta, wspierające lokalny biznes, np. poprzez wsparcie w zakresie przechodzenia procedur urzędniczych, jego pracownicy to Anioły Biznesu - merytoryczni „opiekunowie” przedsiębiorców**



**Platforma  
Obywatelska**

# Przedsiębiorczość!!! (2)

## Zadania:

- efektywna współpraca z organizacjami samorządu gospodarczego
- angażowanie częstochowskich przedsiębiorców w działania na rzecz rozwoju miasta (np. poprzez ich uczestnictwo w projektach PPP czy w emisjach obligacji)
- Klub Przedsiębiorcy, a w nim szkolenia i ekskluzywne wykłady menedżerów-praktyków
- rozbudowa, przy wsparciu Politechniki Częstochowskiej, Parku Przemysłowego w kierunku Parku Naukowo-Technologicznego
- wspieranie inicjatyw mających na celu utworzenie sieci współpracy czy klastrów
- przedsiębiorczość wśród studentów i osób przed 30 rokiem życia – zorganizowanie systemu praktyk, wspieranie młodych przedsiębiorców
- platforma współpracy gospodarczej z krajami Europy Wschodniej
- organizacja misji gospodarczych oraz spotkań z przedsiębiorcami z innych krajów, np. Częstochowskiego Forum Gospodarczego



**Platforma  
Obywatelska**

# Cele operacyjne do 2015r.

- 1. Częstochowa miastem z wizją**
- 2. Częstochowa silną stolicą regionu częstochowskiego**
- 3. Częstochowa silnym ośrodkiem edukacyjnym i naukowym**
- 4. Częstochowa miastem przyjaznym mieszkańcom**
- 5. Częstochowa miastem wspierającym rozwój sportu i rekreacji**
- 6. Częstochowa miastem pełnym kultury**
- 7. Częstochowa miastem zarządzanym po gospodarstwu**
- 8. Częstochowa miastem przyjaznym środowisku**
- 9. Częstochowa silnym ośrodkiem pielgrzymkowo – turystycznym**

# 1. Częstochowa miastem z wizją

- organizacja konferencji pod tytułem „Częstochowa 2050” (udział menedżerów światowej sławy, którzy podzielą się swoim doświadczeniem w kreowaniu rozwoju miast)
- Kreatywny Zespół Wizjonerów dla Częstochowy
- Częstochowa miastem 3T (technologia, talent, tolerancja)
- zaproszenie mieszkańców - w ramach konsultacji społecznych - do procesu tworzenia wizji miasta, tzn. zaangażowanie Częstochowian w rozwój Częstochowy
- wykorzystywanie potencjału mieszkańców naszego miasta dla jego rozwoju



## 2. Częstochowa silną stolicą regionu częstochowskiego

- **współpraca z gminami Powiatu Częstochowskiego**
- **nawiązanie współpracy z gminami tworzącymi dawne województwo częstochowskie np. pod względem wspólnej promocji gospodarczej**
- **Częstochowa jako kreator trendów rozwojowych w regionie**
  - **opracowanie wspólnej strategii rozwoju, w tym przede wszystkim w zakresie turystyki i promocji atrakcji turystycznych gmin ościennych, np. skałki jurajskie, zamek w Olsztynie, Nordic Walking, Pole Golfowe, działania mające na celu rozwój regionu pod względem turystyki, gospodarki i kultury – wspólne inicjatywy, wspólna strategia działania, wspólne aplikowanie o środki**
- **współodpowiedzialność za komunikację w regionie**
- **efektywna współpraca z podmiotami będącymi właścicielami terenów inwestycyjnych na terenie Częstochowy i okolic (Operator ARP Sp. z o.o., Regionalny Fundusz Gospodarczy S.A., Rolnicza Spółdzielnia Produkcyjna w Rzęsawach)**

# 3. Częstochowa silnym ośrodkiem edukacyjnym i naukowym

- wsparcie częstochowskich uczelni w działaniach podejmowanych na rzecz wzmocnienia ich pozycji na rynku krajowym i zagranicznym
- wspieranie inicjatyw lokalnych w pozyskiwaniu środków z programu Innowacyjna Gospodarka
- dostosowanie programów edukacyjnych szkół i oferty uczelni wyższych do potrzeb lokalnego i krajowego rynku pracy
- opracowanie „mapy drogowej” powołania Uniwersytetu Częstochowskiego
- rozbudowa Częstochowskiego Parku Przemysłowego o zadania związane z Centrum Transferu Technologii – strefy działań innowacyjnych

# 4. Częstochowa miastem przyjaznym mieszkańcom <sup>(1)</sup>

- stworzenie mapy „czarnych punktów” ( miejsc nieprzyjaznych i przeszkód dla osób starszych, niepełnosprawnych, z wózkami dziecięcymi ) i ich konsekwentne eliminowanie
- oznakowanie przejść dla pieszych i przeszkód specjalną kostką brukową z myślą o osobach niewidomych
- utworzenie w instytucjach miejskich punktów dla matki z dzieckiem (możliwość przewijania i karmienia niemowląt) oraz ew. kącików do zabaw
- stworzenie terenów zielonych w Częstochowie – wykorzystanie nasadzeń dokonywanych przez inwestorów
- promocja infrastruktury rekreacyjnej – Promenada im. Cz. Niemena, Lasek Aniołowski
- budowa nowych obiektów rekreacyjnych (Orliki, aquapark)

# 4. Częstochowa miastem przyjaznym mieszkańcom (2)

- inicjatywy służące poprawie bezpieczeństwa i porządku publicznego; Policja oraz Straż Miejska staną się liderami wielu programów kierunkowych, których realizacja odbywać się powinna przy dużym zaangażowaniu władz miasta i dzielnic oraz we współpracy wielu środowisk, instytucji i organizacji społecznych:
  - rozbudowa systemu miejskiego monitoringu
  - Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych rzeczywistą pomocą dla uzależnionych i ich rodzin
  - wspólne patrole funkcjonariuszy Straży Miejskiej i Policji
  - rozwój nowoczesnych form pomocy społecznej m. in. poradnictwa rodzinnego i terapii rodziny, reintegracji zawodowej i społecznej osób podlegających wykluczeniu
  - rozwój form pracy socjalnej na rzecz dzieci i młodzieży
  - rozbudowa sieci świetlic dla dzieci i młodzieży
  - zwiększenie zasobów mieszkaniowych gminy
- poprawa jakości ochrony zdrowia

# 5. Częstochowa miastem pełnym kultury

- **otwarcie instytucji kultury na środowiska twórcze, działania wspólne, w tym niekonwencjonalne**
- **wykorzystanie oddolnych inicjatyw środowisk kulturalnych i artystycznych - niekoniecznie związanych z tzw. kulturą wysoką lub kręgiem kultury oficjalnej - wsparcie promocyjne, a także organizacyjno-finansowe, np. przez system dotacji**
- **współpraca z organizatorami imprez kulturalnych i rozrywkowych na terenie miasta (kluby muzyczne, puby, stowarzyszenia artystyczne), sektor prywatny - także w sferze kultury - musi czuć, że tworzy wartość, która jest zauważana i doceniana przez miasto, że współtworzy życie kulturalne miasta bez podziałów na kulturę lepszą i gorszą, oficjalną i nieoficjalną;**
- **utworzenie Centrum Kultury Młodzieży**
- **dowartościowanie kultury offowej poprzez organizację lub współorganizację przez miasto imprez otwartych dla publiczności, organizowanych w przestrzeni miejskiej, w plenerze, tego typu imprezy powinny stać się znakiem rozpoznawczym Częstochowy**
- **stworzenie Centrum Dialogu Kultur**
- **profesjonalny impresariat pozyskujący dla miasta duże imprezy kulturalne, np. koncerty znanych grup, itd**



# 6. Częstochowa miastem wspierającym rozwój sportu i rekreacji (1)

- opracowanie „Programu rozwoju i wspierania kultury fizycznej na lata 2011-2015”
- upowszechnianie kultury fizycznej poprzez:
  - szkolenie sportowe dzieci i młodzieży,
  - aktywizację osób niepełnosprawnych,
  - rozwój sportu kwalifikowanego w zakresie dyscyplin priorytetowych,
  - rozwój sportu szkolnego poprzez zapewnienie ciągłości szkolenia w klasach sportowych w szkołach podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych oraz realizację systemu współzawodnictwa sportowego szkół,
  - współorganizację sportowych imprez o znaczeniu ogólnopolskim i międzynarodowym
- pomoc w pozyskiwaniu sponsorów rozwoju kultury fizycznej i turystyki
- inicjowanie zaangażowania lokalnych przedsiębiorców w finansowanie częstochowskich stowarzyszeń i klubów sportowych
- zrównoważone wspieranie sportu zawodowego
- efektywne wykorzystywanie dostępnych obiektów sportowych:
  - weryfikacja planu rozbudowy Miejskiego Stadionu „Arena Częstochowa” pod kątem wielofunkcyjnego wykorzystania obiektu (poszerzenie płyty boiska oraz modernizacja zaplecza),
  - opracowanie koncepcji funkcjonowania wielofunkcyjnej hali sportowej przy ul. Żużlowej wraz z Miejskim Stadionem „Arena Częstochowa”, pozyskanie organizacji przedsięwzięć rangi międzynarodowej i ogólnopolskiej

# 6. Częstochowa miastem wspierającym rozwój sportu i rekreacji (2)

- opracowanie koncepcji funkcjonowania obiektu Miejskiego Stadionu Lekkoatletycznego w połączeniu z boiskiem Politechniki Częstochowskiej
- zakończenie budowy wielofunkcyjnej hali sportowej przy ul. Żużlowej
- zagospodarowanie terenu Parku Wypoczynkowego „Lisinieć” z przeznaczeniem na działalność rekreacyjno - rozrywkową (m.in. budowa boisk do piłki siatkowej plażowej, aquaparku),
- budowa kompleksów boisk w ramach programu „Moje boisko – Orlik 2012”,
- modernizacja Miejskiego Stadionu Piłkarskiego „Raków”,
- remont basenu przy LO im. H. Sienkiewicza
- bogata i różnorodna oferta zajęć i imprez rekreacyjnych organizowanych przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji
- rozbudowa ścieżek rowerowych
- budowa obiektów sportowych z przeznaczeniem dla dzieci i młodzieży
- animowanie inicjatyw sportowo-rekreacyjnych, np. turniejów piłkarskich



# 7. Częstochowa miastem zarządzanym po gospodarsku

- Częstochowa miastem skutecznie poszukującym nowych rozwiązań finansowania inwestycji rozwojowych (działania mające na celu zwiększenie przychodów oraz ograniczenie kosztów ponoszonych przez Miasto Częstochowę)
- realizacja projektów w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego (stworzenie zaplecza wiedzy, przygotowanie procedur zapewniających transparentność postępowań)
- podjęcie działań mających na celu umieszczenie w Częstochowie operatora jednego z funduszy utworzonych w ramach systemu Jessica
- skuteczne pozyskiwanie funduszy, nie tylko unijnych, ale także z innych systemów, np., norweskiego, szwajcarskiego
- aktywne przygotowanie Miasta do pozyskiwania i wydatkowania funduszy w latach 2014 – 2020
- skuteczne pozyskiwanie środków zewnętrznych z innych źródeł: programy rządowe, środki z Województwa Śląskiego
- rozbudowa Funduszu Pożyczkowego dla Przedsiębiorców
- przygotowanie programu emisji obligacji przychodowych
- wykorzystanie funduszy pochodzących bezpośrednio z Brukseli



**Platforma  
Obywatelska**

# 8. Częstochowa miastem przyjaznym środowisku

- wykorzystywanie technologii sprzyjających energooszczędności w realizacji nowych inwestycji miejskich
- aktualizacja Programu Gospodarki Odpadami dla Częstochowy
- rozbudowa systemu selektywnej zbiórki odpadów komunalnych, a także zwiększenie ilości koszy na śmieci
- modernizacja składowiska w Sobuczynie i zapewnienie braku negatywnego wpływu na środowisko
- wdrożenie systemu dofinansowania wymiany źródeł energii na OZE (fundusz wspierający proekologiczną działalność)

# 9. Częstochowa silnym ośrodkiem pielgrzymkowo - turystycznym

- budowa sieci współpracy przedsiębiorstw z branży turystycznej
  - rozbudowa infrastruktury, która zachęci do przybycia do Częstochowy na weekend
  - wykorzystanie bliskości Jury
- efektywna współpraca z Jasną Górą – np. poprzez eventy towarzyszące dużym pielgrzymkom – motocykliści, strażacy, itp., zorganizowanie np. corocznego festiwalu muzycznego w okresie od 14 – 17 sierpnia
- upowszechnianie turystyki kwalifikowanej
- promocja krajoznawstwa oraz aktywnego wypoczynku dzieci i młodzieży w czasie wolnym od nauki

***Proszę o zamieszczanie w zakładce „Opinie”  
komentarzy, krytycznych,  
ale także konstruktywnych, uwag.***

***Jestem przekonana, że czas na rozwój,  
to dla nas i dla Częstochowy dobry czas.***

***Dziękuję za uwagę  
Izabela Leszczyńska***



**Platforma  
Obywatelska**